

## Jusqu'à 3000 nouveautés par an : le livre chrétien face au défi de la visibilité La 6e édition de L'Officiel du Livre Chrétien paraît le 28 mai

Dans un contexte de mutation profonde du marché du livre, le livre chrétien continue d'occuper une place singulière. Alors que les pratiques de lecture évoluent, que le numérique capte une part croissante de l'attention et que les librairies doivent sans cesse renouveler leur manière de conseiller, l'édition chrétienne manifeste une vitalité réelle. Chaque année, ce sont pas moins de 2500 à 3000 nouveautés qui enrichissent le rayon christianisme. Bibles, textes fondamentaux, ouvrages de spiritualité, témoignages, livres de formation, jeunesse ou écrits des Pères de l'Église rencontrent aujourd'hui un public élargi : lecteurs pratiquants, recommençants, personnes en recherche ou simples curieux. Dans un monde marqué par l'immédiateté, le livre chrétien garde une force particulière : il invite à prendre le temps de lire, de méditer, de comprendre et de transmettre.

### Rendre visible une offre riche et foisonnante

C'est dans ce contexte que paraîtra, le 28 mai prochain, la 6<sup>e</sup> édition de L'Officiel du Livre Chrétien. Plus qu'un simple catalogue, L'Officiel se veut un outil de repérage dans une offre éditoriale abondante. Il met en lumière une sélection de nouveautés et de titres de fond, issus d'une cinquantaine de maisons d'édition chrétiennes, de toutes tailles et de toutes sensibilités.

Spiritualité, théologie, jeunesse, prière, témoignages, vie pratique, formation, culture chrétienne : cette nouvelle édition donne à voir la diversité d'un secteur qui continue d'innover dans ses formats, ses sujets et sa manière de rejoindre les lecteurs.

### Le libraire chrétien, passeur et conseiller

L'avenir du livre chrétien se joue aussi dans les librairies indépendantes, lieux fragiles mais essentiels de conseil, de rencontre et de transmission. Si la France compte plus de 3 000 librairies indépendantes, dont environ 250 librairies chrétiennes, leur équilibre économique reste fragile : sur 100 € de chiffre d'affaires, la marge nette moyenne d'une librairie ne représente qu'environ 1 €. Dans ce contexte, acheter en librairie, au même prix qu'en ligne grâce au prix unique du livre, constitue un soutien concret à un acteur local. Dans une librairie chrétienne, on ne vient pas seulement acheter un livre : on vient chercher un conseil, un éclairage, un ouvrage à offrir, à méditer ou à transmettre. Face à une offre éditoriale abondante — plus de 850 000 titres disponibles tous rayons confondus — le libraire joue un rôle décisif : écouter, discerner et orienter chaque lecteur vers le livre juste.

En ce sens, L'Officiel du Livre Chrétien constitue un appui utile pour les libraires : il aide à conseiller, valoriser les ouvrages et rendre plus accessible la richesse de l'édition chrétienne.

### Une passerelle entre éditeurs, libraires et lecteurs

Avec cette 6<sup>e</sup> édition, L'Officiel du Livre Chrétien confirme sa vocation : créer une passerelle entre ceux qui éditent, ceux qui conseillent et ceux qui lisent.

Disponible gratuitement en librairie chrétienne et en ligne à partir du 28 mai, le catalogue accompagne un mouvement plus large : celui d'un renouveau spirituel dans lequel le livre demeure un moyen privilégié pour découvrir, approfondir et transmettre la foi chrétienne.

### Le SNE et le SLLR nous soutiennent :

*« Dans un marché du livre en pleine mutation, le livre chrétien montre qu'il sait se renouveler : par ses formats, ses couvertures, ses tons, mais aussi par sa capacité à rejoindre des lecteurs en quête de sens. L'Officiel du Livre Chrétien participe pleinement à cette dynamique en donnant une visibilité précieuse à la richesse et à la diversité de l'édition chrétienne. »*

Jonathan Boulet, Président du Syndicat National de l'Édition Groupe Religion

*« Le livre chrétien n'est pas en déclin : une nouvelle génération de libraires, d'éditeurs et de lecteurs manifeste au contraire une vraie soif de spiritualité. Dans ce contexte, L'Officiel du Livre Chrétien est un outil utile et concret : il aide les libraires à conseiller, les éditeurs à faire connaître leurs ouvrages et les lecteurs à trouver le livre juste. »*

Thibaud Dubois, Président du Syndicat des Libraires de Littérature Religieuse (SLLR)

**Disponibilité** : à partir du 28 mai en librairie chrétienne

**Diffusion** : gratuite, sur demande auprès des libraires.